

# REGULAMIN ZAMAWIANIA USŁUG REKLAMY WIZUALNEJ W SERWISIE [WWW.STUDIOFLASH24.PL](http://WWW.STUDIOFLASH24.PL)

Sprzedawcą usług jest „Informatyczne Studio Reklamy” z siedzibą w Suwałkach, 16-400 ul. Alfreda Wierusza-Kowalskiego 7 lok.44, zarejestrowane pod numerem NIP: 8441202754, REGON: 360855719.

## Definicje:

1. Regulamin - niniejszy regulamin odnoszący się do wykonywania usług reklamy wizualnej na zamówienia składane na stronie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl).
2. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje zamówienia usługi wykonania reklamy wizualnej za pośrednictwem strony [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl).
3. Wykonawca - podmiot świadczący usługi tworzenia reklamy wizualnej oferowanej na stronie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl).
4. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i parametry usługi zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy wykonania tejże usługi.
5. Reklama wizualna - bannery graficzne przeznaczone do reklamy w internecie, ruchome (flash) dalej zwane jako „Banner Flash” lub „Banner GIF” bądź nieruchome dalej zwane jako „Banner Statyczny, GIF, JPG, PNG”.
6. 24H - definicja określająca okres świadczenia oraz sprzedaży usług na stronie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl) rozumiany jako 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

## Postanowienia ogólne:

1. Usługi reklamy wizualnej oferowanej w serwisie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl) realizowane są na terenie całego kraju w formie elektronicznej (zdalnej) oraz w siedzibie firmy Wykonawcy.
2. Serwis [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl) jest własnością firmy „Informatyczne Studio Reklamy” z siedzibą w Suwałkach, 16-400 ul. Alfreda Wierusza-Kowalskiego 7 lok.44, zarejestrowane pod numerem NIP: 8441202754, REGON: 360855719 które jednocześnie jest realizatorem usług w nim oferowanych.
3. Warunkiem złożenia zamówienia przez Klienta na wykonanie usługi reklamy wizualnej jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem. Dokonanie zamówienia poprzez wypełnienie formularza i dokonanie płatności w systemie Przelewy24 lub dokonanie płatności przelewem tradycyjnym za daną usługę uważa się równoznacznie z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy pomiędzy Wykonawcą a Klientem, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz komputerem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
  - a. przeglądarka internetowa Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera

- (do wyboru),  
b. minimalna rozdzielczość ekranu [1280x720] pikseli.
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujące przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie.
  6. Klient ma obowiązek zachować ciągłość korespondencji elektronicznej (e-mail).

### **Ceny i płatności:**

1. Wszystkie ceny zawarte w serwisie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl) są cenami brutto.
2. Za ceny usług wykonania danej reklamy wizualnej uważa się ceny zawarte bezpośrednio w serwisie [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl), jeżeli pomiędzy Klientem a Wykonawcą nie uzgodniono inaczej.
3. Wykonawca umożliwi indywidualne ustalenie ceny danej usługi obustronnie z Klientem w drodze kontaktu, przed złożeniem zamówienia.
4. Płatności za usługi realizowane są za pomocą:
  - a. przelewu tradycyjnego na rachunek Wykonawcy:  
Informatyczne Studio Reklamy  
ul. Alfreda Wierusza-Kowalskiego 7/44  
16-400 Suwałki,  
nr konta, mBank: 90 1140 2004 0000 3002 7555 1881  
(dla przelewu zagranicznego kod BIC/SWIFT: BREXPLPWMBK)
  - b. systemu szybkich płatności online „Przelewy24”
  - c. gotówką w siedzibie firmy.

### **Składanie zamówień na wykonanie usługi:**

1. Zamówienia przyjmowane są drogą elektroniczną na adres e-mail [biuro@studioflash24.pl](mailto:biuro@studioflash24.pl), poprzez stronę internetową Wykonawcy (dalej serwis płatności online „Przelewy24”) lub bezpośrednio w siedzibie Wykonawcy.
2. Zamówienie uważa się za skuteczne w momencie wypełnienia prawidłowo formularza w serwisie „Przelewy24” oraz dokonania płatności. Potwierdzenie złożenia zamówienia Klient otrzyma automatycznie na podany w formularzu adres e-mail.
3. Aby wykonanie usługi „Reklamy wizualnej” było możliwe, Wykonawca zobowiązuje Klienta do przesłania w formie elektronicznej wszelkich specyfikacji/scenariuszy czy materiałów (w tym: grafiki, zdjęcia, logo etc.) niezbędnych do prawidłowego wykonania usługi, w przeciwnym razie Wykonawca ma prawo odmówić wykonania tejże usługi.
4. Jeżeli Klient dostarczy specyfikacje/materiały niewystarczające do wykonania usługi Wykonawca poinformuje drogą elektroniczną o tym facie i poprosi o ich uzupełnienie/dostarczenie. W przypadku ich niedostarczenia Wykonawca zastrzega sobie prawo mimo wszystko do realizacji usługi, gdy uzna, że przesłana do tego momentu specyfikacja jest wystarczająca do jej wykonania w sposób prawidłowy, wynikający z tejże specyfikacji.
5. Klient w procesie składania zamówienia może wyrazić wolę otrzymania rachunku/faktury, który może zostać przesłany drogą listową lub elektroniczną, na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przysyłania rachunków/faktur w formie elektronicznej, zgodnie z *rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012r. w sprawie przysyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.*

## Proces wykonania usługi:

1. Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem dokonania płatności poprzez płatności online „Przelewy24”, zaksięgowania na rachunku firmowym przelewu tradycyjnego lub płatności gotówkowej.
2. Wykonawca wykona usługę w ciągu: od kilku godzin do maksymalnie 14 dni, jeżeli nie ustalono inaczej między Wykonawcą a Klientem.
3. Wykonawca może wydłużyć czas realizacji usługi bez poinformowania z powodu przyczyn niezależnych od niego np. awaria łącza internetowego czy z powodu siły wyższej.
4. Klient ma prawo w każdej chwili do otrzymania informacji o stanie i przebiegu realizacji usługi.
5. Klient ma obowiązek do utrzymania kontaktu elektronicznego do końca realizacji usługi, w przypadku gdy m.in. potrzebne będą dodatkowe pytania/informacje odnośnie usługi.
6. Po pomyślnym zrealizowaniu usługi Wykonawca zobowiązuje się wstępnie przedstawić usługę Klientowi (usługa może być opatrzona znakiem wodnym czy innym zabezpieczeniem) w celu ostatecznego odbioru (akceptacji). Klient na tym etapie ma prawo do zgłoszenia uwag/poprawek w ramach reklamacji.
7. Jeżeli Klient dokona pisemnej (w formie elektronicznej) akceptacji usługi Wykonawca niezwłocznie dostarczy drogą elektroniczną wszelkie pliki tejże usługi.
8. Po akceptacji usługi i jej dostarczeniu przez Wykonawcę zamówienie otrzymuje status zrealizowanej. Po tym czasie nie będą uwzględniane żadne uwagi ze strony Klienta. (więcej w punkcie „Reklamacje”)

## Odstąpienie od umowy:

1. Zgodnie z ustawą, możliwości zwrotu **nie podlegają**: świadczenia usług rozpoczętego, za zgodą Klienta, przed upływem terminu, o którym mowa w art. 7 ust.1, dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na nośnikach programów komputerowych po usunięciu przez Klienta ich oryginalnego opakowania, umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym, świadczeń o właściwościach określonych przez Klienta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą, świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu, dostarczania prasy, usług w zakresie gier i zakładów wzajemnych.

## Reklamacje:

1. Reklamacja usługi wykonania reklamy wizualnej możliwa jest od momentu przedstawienia jej Klientowi (jak mówi podpkt.6 punktu „Proces wykonania usługi” tego regulaminu) maksymalnie do 14 dni w formie pisemnej lub elektronicznej (zachowując ciągłość korespondencji e-mail).
2. Po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji Wykonawca zobowiązuje się dokonać niezbędnych poprawek w usłudze, następnie przedstawić ponownie usługę Klientowi w celu ich akceptacji. Ilekroć usługa będzie wymagała poprawek, procedura będzie analogiczna taka sama aż do zaakceptowania poprawek i dostarczenia usługi Klientowi. (tak jak mówi punkt „Proces wykonania usługi”).
3. Jeżeli usługa nie będzie możliwa do zrealizowania przez Wykonawcę, zobowiązuje się on do zwrotu pełnej zapłaconej kwoty.
4. Klient nie może żądać zwrotu płatności rezygnując z możliwości wykonania poprawek do usługi, bez uzasadnionej przyczyny.

### **Polityka prywatności i ochrona danych osobowych:**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klientów strony [www.studioflash24.pl](http://www.studioflash24.pl) w związku z realizacją usług jest Wykonawca.
2. Dane przekazywane Wykonawcy przez Klienta służą tylko i wyłącznie do celów przeprowadzenia usługi, jeżeli są do tego niezbędne. Dane nie są w żaden sposób przekazywane ani udostępniane osobom trzecim.
3. Klient przekazuje dane Wykonawcy dobrowolnie.

Regulamin udostępniono dnia 01.03.2015r.